**ESTO ESTÁ HACIENDO LA INDUSTRIA DE LA TECNOLOGÍA PARA SER MÁS *ECO-FRIENDLY***

**Ciudad de México, XX de julio de 2019.** El impacto ecológico de la industria de la tecnología es un tema que cada vez ha cobrado una mayor importancia, debido a la obsolescencia de los gadgets y accesorios.

Sin embargo, las cifras son esperanzadoras: de acuerdo con [un reporte del Banco Mundial](https://www.weforum.org/agenda/2019/01/how-the-tech-sector-can-drive-the-fight-against-climate-change/), las emisiones combinadas del sector digital disminuyeron alrededor de un 15% entre 2010 y 2015. Una de las empresas que ha logrado integrar avances siginificativos en la producción de sus productos es **Moshi**, y gracias a éstos, ha logrado certificaciones importantes como las del Forest Stewardship Council (FSC), la Waste Electrical and Electronic Equipment Directive (WEEE Directive) y la Restriction of Hazardous Substances Directive (RoHS). Gracias a esto y a otros esfuerzos, la empresa ha dado un salto cuántico en la búsqueda por la sustentabilidad en la industria de la tecnología.

**Tintas de origen vegetal:** Usualmente, las tintas que se usan en la industria están fabricadas a base de petróleo, por lo que contaminan el agua y son difíciles de filtrar. Sin embargo, existe una alternativa: las tintas de soya, mismas que son biodegradables y se filtran con mayor facilidad.

**Cuero vegano:** La producción de cuero no solo es perjudicial para los animales, sino que es una de las industrias menos *eco-friendly*. Sin embargo, son cada vez más las empresas que están optando por el cuero vegano, el cual se fabrica a base de fibras que no incluyen ningún residuo animal.

**Materiales reciclados:** Los empaques pueden tener un menor impacto ecológico si se fabrican con papel o cartón reciclado, o bien, si se ejecuta una política de tala responsable y reforestación inmediata.

**Reúso de baterías:** La contaminación por baterías ha subido a niveles alarmantes en los últimos años. Sin embargo, una de las estrategias más efectivas ha sido la creación de estrategias de recolección y reúso de baterías, las cuales pueden detener y aminorar su impacto ambiental.

Puedes encontrar todo un universo de accesorios para tus *gadgets* y otros productos de **Moshi** en [Amazon.com.mx](https://www.amazon.com.mx/stores/page/16D59CF8-C954-44EB-8323-AA64A03F2630?ingress=2&visitId=5a7bf2f4-6716-4a35-9d47-bf4fd15d248e&ref_=bl_dp_s_web_12517970011) y iShop.

Para más información sobre accesorios de MacBook, da click [aquí](https://www.amazon.com.mx/stores/page/57C7AF1B-1AEA-4AD7-9817-C8A3E64C48D8?ingress=2&visitId=b42ca606-91a0-4e4e-abba-7de1937dd962&ref_=bl_dp_s_web_12517970011), y para accesorios de iPad, da click [aquí](https://www.amazon.com.mx/stores/page/A30EEC72-CCA1-4528-81D7-34EF4F8E9B71?ingress=2&visitId=cf21c68e-cb50-475d-9199-e33cd84966e8&ref_=bl_dp_s_web_12517970011).

# # #

**Acerca de Moshi**

**Moshi** es una casa internacional de diseño de accesorios y electrónicos móviles sofisticados e innovadores para aquellos que no quieren sacrificar el estilo por la funcionalidad. Fundada en 2005, **Moshi** quiere traer belleza al mundo de la tecnología por lo que combina la estética minimalista y sus raíces de Silicon Valley en ciencias materiales para crear productos que acompañan perfectamente al estilo de vida de los usuarios. Pionera en accesorios Apple, ha vendido más de 12 millones de carcasas para iPhone en los últimos 7 años, a la vez que tiene más de 100 patentes de diseño para 450 diferentes tipos de productos. Con oficinas en San Francisco, Taipéi, Shanghai y Róterdam, los productos **Moshi** se pueden encontrar en más de 90 países de todo el mundo. En México, los accesorios de **Moshi** están disponibles en iShop, [Amazon.com.mx](https://www.amazon.com.mx/stores/page/16D59CF8-C954-44EB-8323-AA64A03F2630?ingress=2&visitId=2b740071-4f5d-4392-b335-d42a4cf1dc67&ref_=bl_dp_s_web_12517970011) y otros retailers del país.

Para obtener más información acerca de Moshi, visita [www.moshi.com](https://www.moshi.com/es/), o síguenos en:
Facebook:<https://www.facebook.com/moshi.usa>
Twitter:<https://twitter.com/moshi_life>
Instagram: <https://www.instagram.com/moshi/>

**Contacto**

**Another Company**

Julieta Acosta

Account Executive

Cel: (+52 1) 55 3078 5212

julieta.acosta@another.co